

Regolamento SOCIAL MEDIA di SIRyoung (account di Twitter, Instagram e Facebook)



PRINCIPIO FONDAMENTALE: garantire scientificità ed imparzialità dei contenuti condivisi sui social dal gruppo. In generale il presente regolamento segue le regole comuni della “netiquette”.

1. I membri del gruppo “SOCIAL MEDIA” collaboreranno all’individuazione e segnalazione di contenuti potenzialmente condivisibili che verranno pubblicati previa approvazione dei membri preposti; questo al fine di mantenere costantemente aggiornati i profili.
2. I social avranno anche il compito di sostenere il gruppo SIRyoung per aumentarne la visibilità fra i colleghi reumatologi, in particolare nuovi specializzandi e nuovi membri SIR under 40.
3. Verranno condivisi aggiornamenti ed informazioni riguardo ad eventi scientifici patrocinati da SIR che contemplino la partecipazione di soci SIR under 40. In caso di partecipazione ad eventi monosponsor, non verranno realizzati post direttamente da SIRyoung, ma ci si potrà agganciare ad eventuali post fatti dal diretto interessato contenenti hashtag o handle di SIRyoung.
4. Nel segnalare e condividere i vari eventi, i membri del gruppo si impegneranno ad adottare un approccio imparziale e oggettivo, dando lo stesso spazio/rilievo a ciascun evento.
5. Verranno promosse e condivise le iniziative proposte da associazioni di giovani pazienti e/o altre società scientifiche under 40 con cui SIRyoung collabora. Anche in questi casi i membri del gruppo si impegneranno ad adottare un approccio imparziale e oggettivo, dando lo stesso spazio/rilievo a ciascuna associazione.
6. È importante ricordare e sostenere la collaborazione con il gruppo EMEUNET.
7. Nel caso di congressi nazionali e/o internazionali potranno essere postate, previa richiesta del consenso dell’interessato, foto che ritraggono membri SIRyoung nel corso di comunicazioni orali o poster/poster tour. I membri del gruppo si impegneranno ad adottare un approccio imparziale e oggettivo, dando lo stesso spazio/rilievo a ciascun collega che abbia espresso tale consenso.
8. Nei casi in cui fosse utilizzato l’hashtag #SIRYOUNG da altri profili di enti pubblici o utenti privati, il gruppo “SOCIAL MEDIA” discuterà la possibilità di ricondividere/ritwittare il contenuto, avendo cura di controllare che questo sia adeguato come meglio descritto ai punti 3, 5 e 7; nel caso in cui un contenuto non fosse ritenuto idoneo alla pubblicazione, si potrà comunque mettere un “like” alla storia/post per confermare di aver letto il tag (es. nei casi in cui l’hashtag venga utilizzato per foto ritenute poco “consone” in cene o eventi post congresso ad esempio dove appaiano bevande alcoliche).
9. Nei casi in cui SIRyoung venga contattata tramite social media (post o messaggio privato) da utenti privati che richiedano opinioni mediche o consulti verrà utilizzata una risposta standard, formulata appositamente [“Ricordiamo che le informazioni fornite da SIRyoung in risposta alla Sua richiesta, effettuata attraverso questo social, non costituiscono consulto medico. Le informazioni fornite non devono essere considerate complete o esaustive ed in nessun caso i medici che risponderanno potranno essere ritenuti responsabili per il solo fatto di aver reso le suddette informazioni o notizie, anche qualora ve ne siano derivate eventuali conseguenze dannose. Si raccomanda di fare riferimento al proprio reumatologo di fiducia o visitare la

pagina web della Società Italiana di Reumatologia <https://www.reumatologia.it/strutture.asp> per identificare la struttura reumatologica più vicina a cui rivolgersi»].

10. Nei casi in cui SIRyoung venga contattata tramite social media (post o messaggio privato) da aziende, istituti o altri enti volti alla raccolta di informazioni mediche/opinioni sulle aziende farmaceutiche tramite sondaggi, interviste o analoghi, verrà utilizzata una risposta standard, formulata appositamente in cui si specifica che SIRyoung non svolge tali attività né funge da intermediario e si raccomanda di contattare direttamente i membri della commissione per valutare se fossero interessati a collaborazioni a titolo individuale.

Nel caso in cui vi insorgesse una crisi (ad esempio con tweet ad opera di profili di enti pubblici o utenti privati che coinvolgano in maniera diretta ovvero indirettamente a qualsiasi titolo la SIRyoung) essi verranno ignorati (nessuna risposta, *like* o alcun tipo di interazione da parte del profilo ufficiale SIRyoung) e nel caso includano contenuti offensivi, diffamatori o lesivi la figura di SIRyoung e dei suoi membri verranno segnalati alle autorità competenti.

La commissione SIRyoung 2020-2022